



Pressemitteilung

Steinegg, 06.2009

Neues Instrument für die Kundenberatung im Interior Design

Die Reschbox® analysiert die unausgesprochenen Wünsche des Kunden.

Beratungsgespräche können lang und ergebnislos sein, wenn es um die Gestaltung von Innenräumen geht. Mit der *Reschbox*® soll sich das künftig ändern. Ausgehend von den Farbvorlieben des Kunden ermittelt das neuartige Dialogsystem in nur drei Schritten Empfehlungen für den Einrichtungsstil, die als Wegweiser für den weiteren Beratungsverlauf dienen: Von der Farbauswahl schließt es auf geeignete Materialien, Oberflächen, Formen und den Umgang mit Farbe und Licht.

Die *Reschbox*® ist ganz auf die Bedürfnisse des Beraters zugeschnitten: Durch die Kombination aus handlichen Farbkarten und der internet-basierten Auswertung ist sie sofort und ohne Schulung einsatzbereit. Sie unterstreicht die Kompetenz des Beraters. Seine Kunden fühlen sich durch die individuelle Beratung mit ihren Wünschen aufgehoben und bestens verstanden.

Einfühlsame Beratung ist heute wichtiger denn je: „Der Einrichtungsstil wird immer individueller und das Angebot unüberschaubarer. Vor diesem Hintergrund muss der Berater die Wünsche des Kunden artikulieren können“, sagt Reinhold Resch, der Mann hinter der *Reschbox*®. „Der emotionale Zugang zum Kunden ist heute der entscheidende Erfolgsfaktor. Fachkompetenz kommt erst an zweiter Stelle.“ Der Innenarchitekt aus Südtirol hat das Dialogsystem unter Berücksichtigung der bedeutendsten Farblehren entwickelt, von Goethe über Frieling bis hin zu Schilling, und setzt es seit Jahren bei Privat- und Objektkunden erfolgreich ein. In der *Reschbox*® ist das System jetzt erstmals so aufbereitet, dass es sich ohne Vorkenntnisse nutzen lässt. Möglich macht das die neu geschaffene internet-basierte Anwendung, die die Farbauswahl des Kunden auswertet und aus über 100 000 Möglichkeiten den jeweiligen Einrichtungstyp ermittelt.

Zum Einsatz kommt die *Reschbox*® überall dort, wo Innenräume im Kundenauftrag gestaltet werden. Dies gilt für den Innenarchitekten ebenso wie für den Berater im Möbelhaus, im Textilgeschäft, in der Schreinerei oder in der Bad- und Küchenplanung. Besonders ausgezeichnet hat sich das System zum Beispiel dann, wenn mehrere Personen gemeinsam beraten werden, ob Privatleute oder Geschäftskunden. Die Auswertung verdeutlicht, wie unterschiedlich Vorlieben und Bedürfnisse sein können, und unterstützt so die Suche nach konsensfähigen Lösungen.



Zur Reschbox®

Die *Reschbox*® kommt in einem handlichen Schubler im CD-Format und wird zusammen mit der internet-basierten Anwendung *Stylefinder* verwendet. In der Box befinden sich elf Farbkreise mit jeweils vier verschiedenen Farben und eine Farbübersicht mit den insgesamt 24 Farben. Daraus lässt der Berater den Kunden seine bevorzugte Farbkombination wählen sowie zwei Vorzugsfarben und zwei Farben, die er aus der Gestaltung ausschließen möchte. Die Ergebnisse gibt er im *Stylefinder* unter www.reschbox.com ein; dieser generiert aus über 100 000 Möglichkeiten ein individuelles Porträt des jeweiligen Raumtypen und gibt eine umfassende Empfehlung für alle Aspekte der Einrichtung: Materialien, Oberflächen, Linienführung, den Umgang mit Farbe und Licht und die Wand- und Bodengestaltung. Die Auswertung dient als Grundlage für die anschließende Beratung und Planung. Alle Texte werden auf Deutsch, Italienisch und Englisch angezeigt.

ISBN 978-88-902970-0-7

www.reschbox.com

Zur Person

Reinhold Resch, Jahrgang 1967, Innenarchitekt aus Südtirol, plant und gestaltet seit zwanzig Jahren Innenräume und ist seit 1995 mit eigenem Büro selbstständig. Seine Auftraggeber kommen aus der Hotellerie und Gastronomie, der Objektplanung und dem Privatkundenbereich. Im Mittelpunkt seiner Beratung steht das individuelle Raumempfinden, das er über Vorzugs- und Ablehnungsfarben ermittelt. Seine umfassenden Erfahrungen macht er jetzt in Form der *Reschbox*® erstmals anderen Beratern zugänglich.

Kontakt für Presseanfragen

Reinhold Resch

info@reschbox.com